

PRESSMEDDELANDE 101104

Medori – Uppsalas första certifierade designbyrå



Resumé och UC har dragit igång en certifiering av den svenska reklambranschens 3 200 företag. Syftet är stärka relationen mellan byrå och reklampköpare och underlätta för företag som söker konsult hjälp för sin marknadsföring. I Uppsala är Medori Marknadsförings- och designbyrå AB först ut som certifierad designbyrå.

– Att bli en certifierad designbyrå är ett kvitto på att vi gör rätt saker för våra kunder och att vi är en trygg och kreativ samarbetspartner, säger Petra Forsberg, Vd och Art Director.

För att bli en av Resumés klart lysande stjärnor krävs minst tre bokslutsperioder med en genomsnittlig omsättning över 1 Mkr samt i genomsnitt minst en anställd under en treårsperiod. Godkända riskklasser är 3, 4 och 5. Kraven är utarbetade i samarbete med byrådoktorn Håkan Bodman, INHOUSE AB.

Resumé tror att en reklamverksamhet som når upp till kraven är tillräckligt professionell för att affärsmässigt vara en trygg samarbetspartner. Därför har Resumés syfte varit att vaska fram de bästa små och medelstora reklambyråerna som har ordning på sin egen affär.

– Vi stärker, positionerar och bygger våra kunders kommunikation på 1 000 olika sätt genom kampanjer och grafiska profiler inklusive strategisk design. Ett bra samarbete med våra uppdragsgivare och långsiktigt varumärkesbyggande har helt enkelt gett resultat, säger Petra Forsberg.

Läs mer om certifieringen på:

www.resume.se/event/resumesstjarnor/faq/

Kontakta Petra Forsberg, Vd och Art Director, Medori marknadsförings- och designbyrå på tele 0708-11 33 43 om du också vill jobba med en certifierad och kreativ byrå. www.medori.se

Mer om Medori AB

Medori är en strategisk marknadsförings- och designbyrå som startades av Petra Forsberg år 2005. Kontoret ligger i Engelska Villan på Trädgårdsgatan 11 i centrala Uppsala. Byråstyrkan består av fyra personer med lång erfarenhet av strategisk marknadsföring. Samtliga har även erfarenhet av andra branscher vilket kommer väl till pass i det kommunikativa arbetet. Olika infallsvinklar och synsätt ger dynamik. Företaget besitter även ett nätverk av erfarna och kompetenta konsulter med specialkompetens som samarbetar med byrån sedan 2005.