

December 2011

Löpsedeln

företagarna

UPPSALA

Lotta Alfvén

– en riktig fashionista

Effektivisera styrelsearbetet

Nya **medlemsförmåner**

Möt **Viktor Lindén**

2:a i Årets Unga Företagare

Så **vinner du** en
upphandling

Du och jag – viktiga för helheten

Vår gemensamma organisation Företagarna består av en spännande samling individer. Den gemensamma tråden för oss företagare, entreprenörer och ledare är vår vilja att förbättra och utveckla små och stora affärskoncept.

Många av er har varit modiga nog att starta företag. Andra har precis som jag fötts in i företagandet eller köpt en befintlig rörelse. Hur vi än hamnat i denna spännande roll så finns det frågor som är gemensamma för oss alla, stora som små, och tillsammans är vi starkare. En tycker att opinionsbildningsarbetet är det viktigaste. En annan vill träffa andra företagare såväl lokalt som regionalt. En tredje prioriterar bra priser på en tjänst eller produkt. Fördelarna med Företagarna är helt enkelt många och som medlem har du förmånen att kunna nyttja helheten eller plocka väl utvalda russin ur kakan.

Vår organisation har tre starka ben:

- Stöd
- Rabatter
- Kontakter

Vårt gemensamma signum

Företagarna har tagit fram en skylt som vi alla kostnadsfritt har möjlighet att beställa för att visa att vi är medlemmar. Ladda hem medlemsmärket och använd på webbsida och trycksaker. Läs villkoren för nedladdning samt användning och ladda hem den på www.foretagarna.se eller beställ skylten på www.foretagarna.se/presentshopen.

Medlem i
företagarna

Målet och förhoppningen är att du och ditt företag ska tycka att medlemskapet är viktigt och ger ett mervärde. Men som allt annat i livet så blir det inte bättre än vad vi tillsammans gör det hela till.

Använd dig av det du gillar och saknar du något – ge luft åt dina tankar och ta tillfället att påverka.

Vi som valt att engagera oss i styrelsen i Uppsala är precis som du företagare som tycker att *stöd*, *rabatter* och *kontakter* är viktigt. Vår insats går ut på att jobba ideellt med att lyfta näringslivsfrågor högre upp på agendan, att skapa tillfällen för dig att träffa andra företagare och leta upp och förhandla fram värdefulla förmåner som gagnar oss alla.

Med varma hälsningar och förhoppningar om ett riktigt bra företagår 2012!

Kajsa Lindner

Ordförande Företagarna Uppsala
VD Upplandsknekten AB
kajsa@upplandsknekten.se

Åtråvärda förmåner

Som medlem i Företagarna har du tillgång till en rad förmåner som bland annat ger dig billigare bensin, gratis juridisk rådgivning och förmånliga företagsförsäkringar. Ta del av samtliga på www.foretagarna.se/Medlemsformaner. Här är i Uppsala har vi även lokala privilegier:

jobbet.se

20 procent rabatt på rekryteringstjänster, platsannonsering, headhunting, referenstagning och personlighets-tester m.m.

Kontakta jobbet.se

Tele: 018-10 01 12

E-post: kundtjanst@jobbet.se

Ahlford Advokatbyrå

Gratis juridisk rådgivning 1 tim

Kontakta Erik Hovstadius

Tele: 018-10 00 18

E-post: eh@ahlford.se

Nätverket Las Vegas

10 procent rabatt på medlemskap

Kontakta Pontus Brolin

Tele: 070-555 56 06

E-post: pontus@brolin.se

Nyttja blanketter och mallar

Som medlem i Företagarna har du tillgång till 11 kostnadsfria blanketter och mallar. Bland annat anställningsavtal, sjukanmälan samt blanketter angående hyresgäster.

Beställ via formulär på

www.foretagarna.se eller ring vår rådgivning på tele 0771-45 45 45.

Löpsedeln

Medlemstidning för Företagarna Uppsala • Ordförande och ansvarig utgivare: Kajsa Lindner, 0733-66 12 14 • Upplaga: 800 exemplar
Kontoret är bemannat av Anders Bergstedt • Adress: Bangårdsgatan 13, 753 20 Uppsala • Telefon: 018-12 27 42 • Telefax: 018-10 23 49
Titta gärna in på vår hemsida: www.foretagarna.se/Uppland • Redaktör: Thérèse Larsson, www.skribentthereselarsson.se • Material för publicering i Löpsedeln sänds i Wordformat till Mia Ulin, mia@apostel.se • Grafisk form: Fredrik Hasselgren, www.carnaval.se



Per-Erik Andersson tar emot priset som Årets Företagare i Sverige 2011. Foto: Tommy Fondelius

Årets Företagare och årets fest

Varje år arrangerar Företagarna tävlingen Årets Företagare. Vinnaren 2011 är Per-Erik Andersson från Dalarna och familjeföretaget Sveden Trä som den 21 oktober firades under stora galafestligheter i Blå Hallen, Stockholms stadshus.

De företag som blivit Årets Företagare i sin kommun, och därefter vunnit regionfinalen, får tävla i riksfinalen. För att bli nominerad krävs bland annat att företagaren ska inneha ett betydande ägande av företaget, visa prov på att vara extra kreativ och uppvisa ett gott ledarskap. Arronet AB som tillverkar aluminiumbåtar i Östhammar representerade Uppsala län i årets upplaga.

– Vår styrka är att vi tillverkar allt från första plåtbit till färdig sjösatt båt. Vi ser till att kunderna alltid är nöjda och är stolta över sin båt. Det är roligt med uppskattning och publicitet för det hårda slit som det innebär att driva upp ett företag, säger Niklas von Arronet.

Fest i stadshuset

Titeln Årets företagare gick till Dalaföretaget Sveden Trä med 125 anställda som kontrollerar hela förädlingskedjan från skog till sågning, torkning, sorte-

ring, klyvning, hyvling och kapning. Fokus på personalen, miljömedvetenhet och insatser för hembygden har alltid stått högt på agendan.

– Jag är överrumplad och otroligt glad. Det är en vinst i sig att få komma till Stadshuset. Utan min familj och världens bästa medarbetare hade det här aldrig gått, sa en lycklig Per-Erik Andersson under festkvällen.

Viktor Lindén, styrelseledamot i Företagarna Uppsala, kom på andra plats i tävlingen Årets Unga Företagare i Sverige med sitt företag Find the future och Eventgruppen:

– Det känns naturligtvis jätteroligt att få uppmärksamhet, det är en fantastisk inspirerande samling människor här från olika branscher.

Kvällens festligheter föregicks av en seminariedag på Oscarsteatern med intressanta föreläsare. Amelia Adamo axlade rollen som kvällens konferencier, Cirkus Cirkör underhöll under middagen liksom Lise & Gertrud som levererade en musikalisk upplevelse. Jerry Williams spelade på efterfesten. Mia Ulin, vice ordförande, Företagarna Uppsala fanns på plats:

– Vilken fantastisk kväll, Företagargalan är verkligen årets fest. Proffsigt, innehållsrikt och inspirerande. Kvällen innehöll många intressanta möten med andra företagare. Jag kan verkligen rekommendera fler medlemmar att delta.

Nominera stjärnskott

I juryn för Årets Företagare i Sverige 2011 ingick Anders Andersson, chefredaktör och ägare till Driva Eget, Douglas Roos, ordförande Nyheter24, Pontus Schultz, redaktör Bonniers, Ulrika Stuart Hamilton, vd Entreprenörskapsforum och Elisabeth Thand Ringqvist, vd Företagarna. Andrapriset gick till Karima Tice från Aman Care i Stockholm. På tredjeplats kom Sven-Gunnar och Per-Åke Andersson från Smålandsstenar och företaget EAB. ■

Vem blir Årets Företagare 2012?

Med start i januari 2012 finns chansen att nominera nya stjärnskott.

Nomineringsformuläret dyker upp på:

www.foretagarna.se samt på

www.foretagargalanuppsala.se.

Under hösten etablerar sig StyrelseAkademien i Uppsala. En ideell organisation som verkar för ett bättre styrelsearbete i svenska företag. Via ett samarbetsavtal med Företagarna får du som medlem förmåner och rabatt på kommande aktiviteter i Uppsala.

Effektivisera styrelse arbetet



Suzanne Sandler, vd StyrelseAkademien Stockholm
Foto: Maria Lindvall

Intresset för styrelsefrågor är stort. Ägare och andra intressenter har i större utsträckning än tidigare upptäckt att bra bolagsstyrning bidrar aktivt till företagets framgång. Oavsett bransch och storlek.

– Det känns jätteroligt att vi fått till ett samarbete som gynnar våra medlemmar, säger Kajsa Lindner, ordförande Företagarna Uppsala.

I oktober höll StyrelseAkademien en utbildning "Certifiering i styrelsearbete" till rabatterat pris på Clarion Hotel Gillet. Målgruppen var företagsägare, styrelseledamöter samt VD:ar som vill fördjupa sina kunskaper och på ett mer professionellt sätt önskar bidra till ökad

konkurrenskraft. Ett uppskattat event som lockade 18 personer.

– Jag gick utbildningen för en bättre grund och förståelse för styrelsearbete. Framförallt vad gäller bolagsstyrning. Jag blev sedan positivt överraskad av att jag hade minst lika stor behållning av de övriga kursdelarna bemanning, inriktning och arbetssätt. De övriga deltagarnas erfarenhet och bidrag till diskussionerna ökade också kvalitén, säger Anders Nyberg, projektledare, Procuritas AB.

Fler tillfällen

StyrelseAkademiens mission är att öka kunskapen om styrelsearbetets betydelse för lönsamhet och utvecklingskraft. Utbildning, nätverk, rekrytering och opinions-

bildning är stommen för verksamheten.

– De flesta mindre företag är inte vana att ta in externa personer i sina styrelser. Man har inte kommit till insikt om vilka möjligheter det kan ge företaget och dess utveckling om man får in rätt kompetens. Därför erbjuder StyrelseAkademien certifieringsutbildningar, seminarier och styrelsecaféer lokalt samt hjälper till med förmedling av styrelsekompetens och företagarentorer via Kandidatbanken, säger Suzanne Sandler, vd StyrelseAkademien Stockholm. ■

Nästa tillfälle att öka dina kunskaper om styrelsearbete tillsammans med StyrelseAkademien är den 7/2 2012. Titta in på www.foretagarna.se för mer info.



"Reklam får gärna vara rolig. Den får gärna vara snygg. Den får gärna beröra.
Men BRA är den först när den leder till ekonomiskt resultat - för dig."

WWW.CARNAVAL.SE • DIN REKLAMBYRÅ I UPPSALA



Lättare vardag med Företagarna

– Jag har inte tid att driva viktiga företagarfrågor på ett politiskt plan. Som medlem i Företagarna kan jag ändå bidra till en positiv utveckling, säger Lotta Alfvén, Fashionista Mode & Accessoarier. Foto: Thérèse Larsson

Att driva klädbutik i Uppsala city är Lotta Alfvéns dröm sedan barnsben. Men den realiserade drömmen har en baksida. Som enmansföretagare slits hon mellan tusen olika sysslor. Juridisk hjälp och minskade kostnader för kontokortsavgifter samt en trygg vi-känsla ledde henne till Företagarna.

Lotta Alfvéns klädintresse började spira redan som liten. Mammans sömnad och stora fascination för design resulterade i att Lotta ofta var först med det senaste. Sedan fem år tillbaka driver hon Fashionista Mode & Accessoarier – en skattkista på Östra Ågatan fylld av inspiration för den som söker sig bortom klädkedjornas mainstream. Vägen till en egen klädbutik har slingrat sig via en tjänst som inredningssäljare på Kinnarps och eget profilföretag.

– När jag besökte modemässan 2006 kom jag i kontakt med irländska klädmärket *Avoca* samt norska *by Ti-Mo* och beställde två kollektioner utan att jag hade tillgång till butikslokal, säger Lotta.

Start på landet

Efter butiksletande på nätet hade hon och kollegan Soraya Lundqvist snart ett kontrakt på 80 kvadratmeter på landet vid Rosendals Gård.

– Kunderna uppskattade miljön. Att handla kläder blev som en trevlig utflykt. Vi arrangerade även kundkvällar då vi själva visade nyheter och serverade kunderna soppa, berättar Lotta.

Sedan 14 månader tillbaka ligger Fashionista precis intill Fyrisån. En exklusiv butik med en skön och personlig känsla. Bland klädmärkena finns såväl bohemromantiska *Cream* som völdressade *Oui*. Ett handplockat sortiment, kombinerat med ett personligt och entusiastiskt engagemang, är butikens signum.

– Konfektionsbranschen har haft det tufft den senaste tiden. För att bredda verksamheten håller jag butiken öppen även efter traditionell stängning. Många kunder uppskattar att få komma på egen

hand i lugn och ro eller tillsammans med tjejjänget, säger Lotta.

Mentor och medlemskap

I dag driver hon företaget själv och har tusen järn i elden. Som medlem i Företagarna ser hon många möjligheter till stöttning.

– Jag vill gynna oss företagare, ju fler vi blir desto starkare. Som medlem i Företagarna vet jag att min röst har större odds att bli hörd. Jag uppskattar dessutom den juridiska hjälpen och att jag via Företagarnas avtal får ner kostnaden för kontokortsavgifter markant.

Som tips till andra företagare nämner Lotta även mentorskap:

– Min vardag pendlar från exklusiva inköpsresor i Stockholm till slitiga rundor till sopstationen. Med hjälp av en mentor, som ser på min verksamhet med andra ögon, får jag nya infallsvinklar. Den här personen är väl insatt i min agenda och ger mig en spark i rumpen om jag inte lever min vision. ■



Hallå där...

Viktor Lindén, Find the Future, Elisabeth Thand Ringqvist, vd Företagarna, Emilia Lindmark, E&E Glasses och Erik Johansson, E&E Glasses. Foto: Tommy Fondelius

... Viktor Lindén, 21, som fick 2:a pris i Företagarnas tävling "Årets Unga Företagare Sverige" för företagen Find the Future och Eventgruppen. Priset delades ut på Företagargalan.

Kriterierna för priset är att personen ska vara en ambassadör för unga och ha en prestation i bagaget inom sitt område. Beskriv din insats.

Jag startade ett UF-företag under gymnasiet och grundidén är fortfarande densamma: att skapa roliga evenemang för unga mellan 18 och 28 år. Jag erbjuder dessutom andra företag spännande och oväntade sätt att profilera sig mot den unga målgruppen. Att skapa företags-event är ett av våra största områden.

Du är dessutom student på Handelshögskolan i Stockholm och en av klubbcheferna på restaurang Birger Jarl i Uppsala. Hur många timmar har du på ditt dygn?

Jag måste planera och strukturera min tid

mer än många kompisar. Jag pendlar till Stockholm och passar på att jobba under håltimmar och på tåget. Det händer att jag jobbar flera dygn i sträck utan mer än ett par timmars sömn men det är inte ofta.

Vad utmärker dig som entreprenör?

Jag har höga mål och brinner för att bygga en organisation som engagerar och försörjer människor. Det häftiga är att skapa något tillsammans. Jag är upp vuxen med entreprenörskap och vet att jag måste leverera det jag lovat oavsett dag eller tidpunkt på dygnet. Men framförallt, jag gillar det jag gör och har roligt.

Vad är svårast som entreprenör?

Att axla chefsrollen som ung. Efter Handelshögskolan är målet att ta klivet och börja bygga en större organisation och chefsrollen är min största utmaning.

Vad driver dig en novembergrå måndag?

Jag påverkas inte så mycket av varken

väder eller veckodag. Jag får jobba med det jag gillar och väljer att fokusera på det roliga.

Förebild?

Entreprenören och äventyraren Richard Branson som grundade rikskapitalorganisationen Virgin Group Ltd. Hans sätt att leda företaget och personalen bygger på delaktighet och ansvar. Jag gillar tanken att alla anställda gynnas av företagsframgångarna.

Priset delades ut i samband med Företagarnas nationella gala i Blå Hallen på Stockholms stadshus. Hur var det?

Det var en fantastiskt trevlig fest och många inspirerande människor. Det var häftigt att få kliva fram och få uppmärksamhet av 900 andra framstående entreprenörer från olika branscher. ■

Så vinner du en upphandling

Många småföretagare anser att LOU-upphandlingar är krångliga och alltför tidskrävande. Den 27 oktober samlades ett fyrtiotal förväntansfulla företagare laddade med frågor till de LOU-experterna som Företagarna och Uppsala kommun samlat till en fakta-späckad eftermiddag.

Eftermiddagen inleddes av Eva Tyskling, jobbet.se, som berättade om två långa men givande upphandlingar som resulterat i uppdrag. Bland annat för Region Gotland och Landstinget i Uppsala.

– Vägen till att vinna LOU-upphandlingarna var lång och innebar att vi fick dokumentera våra interna processer, utöka vårt miljö- och jämställdhetsarbete samt slipa på ansökningshandlingarna, sade Eva Tyskling.

Hon menade att det ibland ställs orimligt höga eller felaktiga krav i underlagen.

– Ibland har jag försökt påtala det. Att överklaga tar för mycket energi och tid men vissa gånger har det varit framgångsrikt.

Samla kraft

Företagarnas expert inom LOU Ulrica Dyrke fanns på plats och informerade bland annat om att allt som landsting, stat, kommun och kommunala bolag köper in omfattas av LOU och att värdet av detta är minst 500 miljarder kronor per

år. Många mindre företag upplever att många LOU-upphandlingar är för stora. Ett tips som framkom var att man i sådana situationer kan gå ihop med andra företag för ett gemensamt anbud. Alternativt kan man "åberopa annans kapacitet" när man lägger sitt anbud. Det vill säga att man tar in underentreprenörer för att klara uppdraget. För information om kommande upphandlingar tipsade Ulrica Dyrke om att hålla koll på offentliga myndigheters webbsidor samt annonsdatabaser som tillhandahålls av bland annat Allego, Visma Opic, Mercell, Licitio och E-avrop.

Tanken bakom LOU

Lagen om offentlig upphandling är sprungen ur ett EU-direktiv för att offentliga inköp ska ske på samma sätt i hela Europa. Målet är att ingen inom unionen ska missgynnas. Därför får det inte förekomma gynnande av lokala företag i offentliga upphandlingar vilket ofta efterfrågas. Ulf Sandel och Tomas Näslund, upphandlare på Uppsala kommun fanns på plats för att berätta om sitt arbete med LOU:

– Vi utgår alltid från funktion och användning, inte varumärke eller leverantör. Med upphandlingar ämnar vi dra nytta av den konkurrens som finns på marknaden och upphandlingsarbetet minskar kommunens samlade kostnader för inköp. Ett totalkostnadstänk genomsyrar upphandlingsarbetet och

kommunens policy säger att vi ska ställa miljökrav där så är möjligt, sade Tomas Näslund.

Uppsala kommun arbetar hårt med att sprida information internt om de avtal som finns och vikten av att använda dessa.

Nytt verktyg

Uppsala kommun upphandlar ett webbaserat upphandlingsstöd där elektronisk anbuds lämning kommer att vara möjlig. Upphandlingsstödet är en del i ett läns-gemensamt upphandlingssamarbete. Men möjligheten att lämna anbud per kommun kvarstår. Målet är även att minska byråkratin genom att inte begära så mycket grundläggande dokumentation.

Eftermiddagen avslutades med en panel-diskussion. Bland annat diskuterades hur den nya lagen LOV (lagen om valfrihet) kan nyttjas av småföretagare. Vidare kom frågor upp kring problemet att en del företag med ramavtal inte får leverera i praktiken.

– Ett sådant beteende är inte rätt. Det åligger myndigheterna att se till att de har sådana interna rutiner att de köper från de företag som de har tecknat ramavtal med, sade Ulrica Dyrke, Företagarnas jurist och specialist inom offentlig upphandling. ■

Tips vid offentlig upphandling

- Läs förfrågningsunderlaget från den offentliga instansen noga. Det räcker inte med att svara allmänt. Varje delfråga måste besvaras.
- Kontakta den upphandlande myndigheten om något i förfrågningsunderlaget är oklart.
- Det är viktigt att kunna bevisa att de tjänster man tillhandahåller håller tillräcklig kvalitet. Svara rakt och lättläst och utforma ditt anbud så bra som möjligt utifrån vad som efterfrågas.
- Begär sekretess om ditt anbud innehåller information som du inte vill att myndigheten ska lämna ut.
- Lämna in ditt anbud och alla bilagor i tid. Tänk på att du blir bunden av ditt anbud.

Semestra med gott samvete.



Nu kan du som är entreprenör ta semester med gott samvete. Med Webbkontoret attesterar du leverantörsfakturor och hanterar tidrapporter och reseräkningar på resan. Du kan också godkänna löneutbetalningar och ta del av ekonomiska rapporter. Resultatet är förbättrad effektivitet. Vill du veta mer? Ring oss på 018-65 81 00 så berättar vi hur du effektiviserar din administration.



Revision • Ekonomiservice • Skatt • Rådgivning



Foto: Bernt Johansson

**Pontus Brolin
blir en del av ditt nätverk
i Företagarna**

”Medlemskapet har öppnat dörrar till nya affärskontakter. Genom mitt eget Nätverket Las Vegas har jag också ett förmånligt erbjudande till Företagarnas medlemmar.”

Pontus Brolin, vd Brolin Arrangemang och Nätverket Las Vegas i Uppsala

Stöd, rabatter och kontakter

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation och representerar över 70 000 företagare från norr till söder. Vi arbetar för att vi företagare ska få bättre förutsättningar att starta, driva, utveckla och äga våra företag. Vi driver frågor mot myndigheter och i politiken, ger värdefulla medlemsförmåner och ett rikstäckande nätverk.

Hitta din lokala förening på www.foretagarna.se

Välkommen!

företagarna